



## 5.4) โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท

- ไม่คิดค่าบริการ
- มีค่าบริการ อัตราค่าลงทะเบียน .....บาทต่อคน  
รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ.....บาท

## 5.5) ลักษณะโครงการนี้จัดอยู่ในประเภท(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ
- การสอนหลักสูตรพิเศษเพื่อรับประกาศนียบัตร
- การวิเคราะห์ การตรวจสอบ การทดสอบ การสอบเทียบ การประเมินผล และการแปล
- การวางแผน การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ หรือการผลิต
- การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ
- การให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะ หรือการให้บริการข้อมูลด้านวิชาการ/สุขภาพ
- การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การให้บริการในลักษณะอื่นๆ (ระบุ) มอบายรักษาโรค เครื่องอุปโภค-บริโภค

## 5.6) องค์ความรู้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ

- องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม  
ระบุ คู่่มือการตลาดออนไลน์
- องค์ความรู้ที่เป็นนามธรรม  
ระบุ .....

## 5.7) มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่1 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานการสำรวจความต้องการของชุมชน เช่น แบบสำรวจ หนังสือขอความอนุเคราะห์ เป็นต้น)  
ไม่มี

## 5.8) มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ(ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อที่2 จากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

(แนบหลักฐานความร่วมมือด้านบริการวิชาการของชุมชน เช่น MOU หนังสือตอบรับ หนังสือเชิญ เป็นต้น)  
ไม่มี

## 5.9) การบูรณาการโครงการบริการวิชาการนำไปสู่งานวิจัย และการเรียนการสอน (สมศ. 8)

- 5.9.1  โครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่โครงการวิจัย เรื่อง แนวทางและกลไกสำหรับพัฒนากลยุทธ์  
การตลาดออนไลน์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 5.9.2  โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน (ต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม)  
ระบุวิชา IIB3222..Entrepreneurship

## 5.9.3 [ ] อื่นๆ (ถ้ามี)

- [ ] การปรับปรุงรายวิชา.....หลักสูตร.....
- [ ] การเปิดรายวิชาใหม่.....หลักสูตร.....
- [ ] การต่อยอดสู่นักศึกษา.....หลักสูตร.....
- [ ] บทความวิชาการ เรื่อง.....
- [ ] อื่นๆ.....

## 5.10) อื่นๆ (ถ้ามี)

5.10.1 นโยบายจาก.....

5.10.2 ความร่วมมือกับ.....(กรณีเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย).....

5.10.3 อื่นๆ.....

## 6. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการเปิดตลาดการค้าเสรีในภูมิภาคอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจออนไลน์ที่ต้นทุนต่ำ แต่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา ทำให้การแนวโน้มในการแข่งขันทางการตลาดออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นในปี 2558

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาดออนไลน์ให้ธุรกิจในประเทศไทย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้เล็งเห็นความต้องการในการพัฒนาความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดออนไลน์ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการทำการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ จึงได้จัดฝึกอบรมการทำการตลาดออนไลน์ขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้

## 7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดออนไลน์
- 2) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียของการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้
- 3) เพื่อพัฒนาคู่มือการทำการตลาดออนไลน์

## 8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

เชิงคุณภาพ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

เชิงเวลา โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

## หมายเหตุ

(แสดงข้อมูลหรืออธิบายถึงผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ซึ่งจะนำไปสู่ผลลัพธ์ (outcome) ได้ โดยเขียนให้ชัดเจนว่า ถ้าโครงการประสบความสำเร็จนั้น เป้าหมายคืออะไร ใช้อะไรชี้วัด เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด, โครงการได้รับการรับรองมาตรฐานจาก.....)

ภายในเวลาที่กำหนด,ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ.....(ในกรณีที่มีแบบสอบถาม,แบบสำรวจ)เป็นต้น โดยอาจแยกตัวชี้วัดความสำเร็จออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) 2. ผลลัพธ์ (outcome)

## 9. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

### 9.1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษาจำนวนรวม ...40..... คน

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| 1) ครู/อาจารย์/นักวิชาการ  | จำนวน.....คน        |
| 2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | จำนวน.....คน        |
| 3) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | จำนวน.....40.....คน |

### 9.2 ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวนรวม ..... คน

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1) ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม | จำนวน.....คน |
| 2) ศิษย์เก่า           | จำนวน.....คน |

## 10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ (ระบุวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดโครงการ)

วันเริ่มต้นโครงการ 1 สิงหาคม 2558 วันสิ้นสุดโครงการ 31 มีนาคม 2559

## 11. พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตึกวิทยาลัยนานาชาติ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม อำเภอคลองโยง จังหวัดนครปฐม

## 12. แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ 2559					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	เสนอรายละเอียดโครงการเพื่อขออนุมัติ	→					
2	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ		→				
3	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม			→			
3	ดำเนินโครงการ				→		
4	เขียนรายงานสรุปผล					→	
5	ส่ง (ร่าง) รายงานสรุปผล						→

## 13.งบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	10,000
2. ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน	16,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	8,000
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	2,800
3. ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุที่ใช้ในการประกอบการฝึกอบรม	3,200
<b>รวม</b>	<b>40,000</b>

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

## 14.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดออนไลน์
- 2) ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงข้อดีและข้อเสีย สามารถปรับรูปแบบการทำการตลาดออนไลน์ตามสถานการณ์ได้
- 3) ได้คู่มือการทำการตลาดออนไลน์

## 15. การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและหรือการวิจัย (โดยให้ระบุดังนี้)

- 1) กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน โปรดระบุชื่อรายวิชา และภาคเรียน ปีการศึกษา
  - 2) กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการวิจัยโปรดระบุปีที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ
- บูรณาการกับการเรียนการสอน ในรายวิชา IIIB3222\_Entrepreneurship
- บูรณาการกับการวิจัย เรื่อง แนวทางและกลไกสำหรับพัฒนากลยุทธ์การตลาดออนไลน์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 16. การขึ้นนำสังคม

- ไม่มีการขึ้นนำสังคม
- มีการขึ้นนำสังคม ระบุ.....

## 17. การประเมินผลโครงการ

การประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/นักเรียน	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94
2) ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94

การประเมินผลใช้วิธีดำเนินการดังนี้

- 1) ประเมินผลในประเด็นความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และการนำความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์ไปใช้
- 2) ใช้แบบทดสอบความรู้ การสัมภาษณ์ และการสังเกตพฤติกรรมในการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

## 18. การติดตามผล (โดยให้ระบุดังนี้)

- 1) ติดตามผลการนำการตลาดออนไลน์ไปใช้ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ประเมินความสำเร็จของการใช้การตลาดออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย
- 3) ศึกษาประโยชน์และผลกระทบของการใช้การตลาดออนไลน์
- 4) ประเมินผลความรู้ความเข้าใจโดยใช้แบบทดสอบความรู้ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ภายหลังจากจบบทเรียน
- 5) ติดตามผลภายในเดือน มกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2559 พร้อมทั้งส่งรายงานการติดตามผล

## 19. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
วิทยากรอาจติดภาระกิจเร่งด่วน ทำให้มาบรรยายตามตารางที่กำหนดไม่ได้	ปรับเปลี่ยนตารางเวลาให้มีความยืดหยุ่น

ลงชื่อ.....*น.ล.*.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวนลิน สีมะเสถียรโสภณ)

ตำแหน่ง อาจารย์

..... 9 / ม.ค. / 2558

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชา.....*อนุช*.....

ลงชื่อ.....*กรรทอง ไกรวี*.....คณบดี/ผู้อำนวยการ

(ผศ.ดร.กรรทอง ไกรวี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ

...../...../.....

(สำหรับกำหนดการของโครงการให้จัดทำแนบท้ายโครงการฯ เพื่อประกอบการเสนอขออนุมัติโครงการ)

กำหนดการ  
 โครงการอบรมการทำตลาดออนไลน์  
 Online Marketing for Beginners

วันที่ 10 - 11 มีนาคม พ.ศ. 2559

ณ ห้อง 302 อาคารวิทยาลัยนานาชาติ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

\*\*\*\*\*

วัน	เวลา	หัวข้อ/เรื่อง	วิทยากร
10 มี.ค. 59	8.30 – 9.00	ลงทะเบียนและพิธีเปิด	อ.นลิน สีมะเสถียรโสภณ
	9.00 – 10.00	เทรนาการทำการตลาดออนไลน์	อ.นลิน สีมะเสถียรโสภณ
	10.00 – 12.00	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์	คุณณัชชนันท์ มณีรัตน์ (เจ้าของธุรกิจ Chezmoi Handicraft & Homestay)
	12.00 - 13.00	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>	
	13.00 – 16.00	เทคนิคและรูปแบบในการทำการตลาดออนไลน์	คุณนัทธันท์ มณีรัตน์ (ผู้เชี่ยวชาญด้าน Software development)
11 มี.ค. 59	9.00 – 12.00	Work shop : ทดลองทำสื่อการตลาดออนไลน์	คุณนัทธันท์ มณีรัตน์
	12.00 - 13.00	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>	
	13.00 – 15.00	Work shop : นำเสนอการตลาดออนไลน์	คุณณัชชนันท์ มณีรัตน์
	15.00 – 16.00	พิธีปิด	อ.นลิน สีมะเสถียรโสภณ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 – 10.45 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.