

“รายงาน โครงการย่อย ฉบับสมบูรณ์”

1. ชื่อโครงการย่อย ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

2. ชื่อทีมนักศึกษา

นางสาวปันงา	ปิยะกาญจน์	ประธานกลุ่ม
นางสาวอินทิรา	โพธิ์ปลัด	รองประธานกลุ่ม
นางสาววาริณี	บุญต่อ	เลขานุการ
นางสาวจินดาวดี	ชนาภาพร	เหรัญญิก
นางสาวลลิสสา	จิรนนทิกาญจน์	ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ
นางสาวสุวี	จันทร์ลิต	ฝ่ายนำเสนอและประชาสัมพันธ์
นางสาวสุภาพร	สุขะใหญ่	ฝ่ายนำเสนอและประชาสัมพันธ์
นางสาวเกตุแก้ว	เมฆปั้น	ฝ่ายออกแบบและพัฒนาแผนที่
นางสาวสุธินีรัตน์	ตรีภพ	ฝ่ายออกแบบและพัฒนาแผนที่
นางสาวดวงฤทัย	วรรณเจริญบุญ	ฝ่ายสนับสนุน
นางสาวอรณัชชา	อยู่สุข	ฝ่ายสนับสนุน

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ศิริเพ็ญ	เยี่ยมจรรยา
อาจารย์ญาณิกา	ชื่นตะโก

3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออม สิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
ชุมชนบ้าน ท่าคา	ตำบลท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม 75110	086- 789- 8130	Thanid a255 @gmail .com	อยู่ใน ระหว่าง การ ดำเนินการ	อยู่ใน ระหว่าง การ ดำเนินการ	อยู่ใน ระหว่าง การ ดำเนินการ	20	อยู่ใน ระหว่าง การ ดำเนินการ	-	https://www.facebook.com/ยุวพัฒนารักษ์เทียวชุมชนท่าคา

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ดูดี	(5) รักดี	(6) อื่นดี
หมวด	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์	เช่น เครื่องประติณผิว ผลิตภัณฑ์สปาและสมุนไพร	เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ สิ่งของเครื่องใช้ของที่ระลึก	เช่น สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน, การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป	นอกเหนือจากหมวด 1-6
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ		✓			✓	
สโลแกนของผลิตภัณฑ์/บริการ	หลากหลายเส้นทาง เสริมสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาชีวิตและชุมชน					

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

- นำแนวคิดด้านการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้เพื่อ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เล่าเรื่องและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อ สร้างความร่วมมือ คุณค่า ส่งเสริม และ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

6. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มของเรามีการเข้ามาสนับสนุนชุมชนโดยการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเพื่อที่จะมีโอกาสเข้ามาถึงชุมชนทำให้มีการนำสินค้าในท้องถิ่นที่ผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้านออกมาจัดแสดงให้นักท่องเที่ยวได้เห็นนอกจากนั้นยังมีการออกมาจำหน่ายเสริมสร้างรายได้แก่คนในชุมชน

7. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา
สถาบันอุดมศึกษา ๓.ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม อะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กร ชุมชน	ชุมชนบ้านท่าคา	แนะนำกิจกรรมภายในชุมชน และชี้แจง กับคนในชุมชนเกี่ยวกับการทำงานและ พัฒนาเส้นทางของโครงการ ช่าวบ้าน ให้ความร่วมมือและเต็มใจที่ช่วยเหลือ ด้านข้อมูลต่างๆภายในชุมชนเพื่อ พัฒนาเส้นทางต่อไป
2	นักศึกษา	นางสาวสปีนงา ปิยะ กาญจน์ นางสาวอินทิรา โพธิ์ ปลัด นางสาววาริณี บุญ ต้อ นางสาวจินดาวดี ชนาภาพร นางสาวลลิสสา จิร นนทิกกาญจน์ นางสาวสุวีร์ จันทร ลิต นางสาวสุภาพร สุธะ ใหญ่ นางสาวเกตต์แก้ว เมฆ ปิ่น นางสาวสุธินิรัตน์ ตรีภาพ นางสาวดวงฤทัย วรรณเจริญบุญ นางสาวอรณัชชา อยู่ สุข	กระบวนการทำงานมีการบูรณาการจาก หลายสาขาวิชา โดยการจัดทำเส้นทาง และ ออกแบบโปรแกรมตัวอย่างได้รับ การบูรณาการจากสาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว นอกจากนั้น สมาชิกของ กลุ่มใช้ความสามารถพิเศษในการ แปลภาษาจากไทยเป็นจีน และยังมีกร วาดภาพและลงสีด้วยตัวเองทั้งหมดเพื่อ หลีกเลี่ยงปัญหาลิขสิทธิ์ ภาพประกอบ และการจัดทำวีดิโอทางสมาชิกของกลุ่ม ได้จัดทำกันเอง เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่มา ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการ พัฒนาทั้งตัวโครงการเอง และ ความสามารถของสมาชิกภายในกลุ่มไป พร้อมๆกัน

3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ทางมหาวิทยาลัยมีการเอื้อสถานที่ในการจัดทำโครงการและจัดแสดงสินค้าจากชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการทำงานในโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยมีการเชื่อมโยงการทำงานและช่วยเหลือนักศึกษาอย่างเต็มที่เพื่อความสำเร็จของโครงการตามที่ได้รับมอบหมาย ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีตามระหว่างมหาวิทยาลัย ธนาคารออมสิน ตัวกลุ่มนักศึกษาเอง และชุมชนเป้าหมาย
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 4 สาขาสมุทรสงคราม	ธนาคารออมสินมีส่วนช่วยเหลืออย่างมากในด้านการอำนวยความสะดวกในเรื่องของสถานที่ ค่าแนะนำในการปรึกษากับภาครัฐ ค่าแนะนำในการพัฒนาเส้นทาง และงบประมาณต่างๆในการจัดทำโครงการช่วยให้โครงการดำเนินได้อย่างสะดวกราบรื่น
5	หน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานพัฒนาการอำเภออัมพวา และ สำนักงานพัฒนาการจังหวัด	หน่วยงานมีการรับฟังข้อชี้แจงและคอยให้คำแนะนำในการเลือกพัฒนาชุมชนใกล้เคียงผ่านเส้นทางทางท่องเที่ยว ทางกลุ่มนักศึกษาได้แจ้งถึงความคืบหน้าเป็นระยะๆ และ ทางสำนักงานพัฒนาการเองเป็นหนึ่งในจุดที่ทางกลุ่มจะมอบแผนที่และแผ่นพับเพื่อกระจายข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยว ช่วยให้ทางกลุ่ม และ ชุมชนได้มีความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา
1	การผลิต	<p>กลุ่มยุวพัฒนารักษ์เที่ยวมีการลงสำรวจพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดชุมชนศูนย์กลางการพัฒนาเส้นทางคือ ชุมชนบ้านท่าคา ทางกลุ่มได้มีการเข้าพูดคุยกับผู้นำชุมชนและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวออกไปยังชุมชนใกล้เคียง หลังจากนั้นกลุ่มยุวพัฒนารักษ์เที่ยวติดต่อผู้นำชุมชนอื่นๆเพื่อชี้แจงรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการ สมาชิกในกลุ่มมีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนระดมความคิดเห็นในการสร้างสรรค์เส้นทาง จากนั้นมีการประชุมหลายครั้งและจัดทำเส้นทางพร้อมทั้งโปรแกรมการท่องเที่ยวตัวอย่างขึ้น และจึงมีการทดลองเดินทางและตรวจสอบกิจกรรมต่างๆภายในเส้นทาง ฝ่ายจัดทำแผนที่วาดภาพและจัดองค์ประกอบศิลป์ ฝ่ายเทคโนโลยีและการนำเสนอจัดการออกแบบแผ่นพับและการนำเสนอในทุกการประชุม ฝ่ายอื่นๆ เช่นฝ่ายติดต่อประสานงาน เหมอญญิก และสมาชิกภายในกลุ่มร่วมมือกันทำงานจนสำเร็จ มีการช้อนนำเสนอและตรวจสอบข้อผิดพลาด แก้ไข และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ในที่สุด</p>
2	การจัดการ	<p>กลุ่มยุวพัฒนารักษ์เที่ยวได้มีการแบ่งหน้าที่ตามแผนงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้นอย่างชัดเจน อันได้แก่ ฝ่ายประสานงาน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายจัดบันทึกและสรุปข้อมูล ฝ่ายการเงิน ฝ่ายวางแผนและพัฒนา และฝ่ายออกแบบและพัฒนาแผนที่ โดยทุกๆขั้นตอนการทำงานมีการทำงานร่วมกันอย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกันตลอดจนจบการทำงาน โดยได้ประสานร่วมมือกับชุมชนอย่างเต็มที่ จากที่มีแค่แผนที่ไม่ละเอียดและไม่มีข้อมูลมากนัก ทางกลุ่มได้ช่วยเหลือให้มีการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเรื่องราว ในสามภาษาคือไทย จีน และอังกฤษ และมีการจัดทำQR Code เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดปัญหาขยะแก่สังคมอีกด้วย</p>
3	การเงินการบัญชี	<p>ก่อนที่ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เพื่อสอนคนในชุมชนทำบัญชีรายรับรายจ่ายร่วมกับธนาคารออมสินชาวบ้านบางคนยังใช้เงินไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดปัญหาในกลุ่มในภายหลังเช่นเมื่อเก็บเงินใช้เงินไม่พอและไม่เป็นแล้ว การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนในเชิงการท่องเที่ยวอาจทำให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมได้ไม่มากพอ แต่เมื่อมีการเรียนรู้วิธีเก็บและใช้จะทำให้มีความสุขและมีความตั้งใจและมีส่วนร่วมกับชุมชนมากยิ่งขึ้นขึ้นไป</p>

4	การตลาด	กลุ่มยุวพัฒนารักษ์เที่ยวมีการจัดทำข้อมูลลงในฟรีเว็บไซต์เพื่อจัดทำ QR code เพื่อง่ายต่อการตรวจสอบและอ่านข้อมูลสถานที่ต่างๆ อีกทั้งลดปัญหาขยะเพื่อให้เข้ากับเทรนด์รักษ์โลกในปัจจุบัน เส้นทางการท่องเที่ยวที่จัดทำมีทั้งหมด 3 เรื่องราวและประเภทเพื่อให้ง่ายต่อความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้มีการจัดทำเป็น 3 ภาษาคือไทย อังกฤษ และ จีน เพื่อขยายความเข้าใจและข้อมูลพื้นฐานของสถานที่นั้นๆแก่นักท่องเที่ยว
5	ช่องทางการจำหน่าย	แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและแผ่นพับจะถูกกระจายตามจุดต่างๆ ยกตัวอย่างเช่นชุมชนหลักๆ อาทิ ชุมชนบ้านท่าคา ชุมชนบ้านสารภี ชุมชนบ้านบางพลับ เป็นต้น และข้อมูลจะถูกกระจายไปยังพัฒนาการอำเภออัมพวาและจังหวัดสมุทรสงคราม นอกจากนี้ยังมีฟรีเว็บไซต์ซึ่งสามารถใช้ QR Code จากแผนที่สแกนเพื่อรับทราบข้อมูลของแต่ละสถานที่
6	การสร้างนวัตกรรม	กลุ่มได้มีการประชุมและเรียบเรียงองค์ความรู้รวมถึงความสามารถพิเศษของสมาชิกเพื่อค้นหาแนวทางในการนำเสนอและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่น่าสนใจ และได้ใช้ศักยภาพของสมาชิกกลุ่มได้อย่างเต็มที่ทางกลุ่มยุวพัฒนารักษ์เที่ยวจึงมีความคิดที่จะพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวผ่านสามรูปแบบ และบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและได้รับประโยชน์จากการเดินทางเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวยังทำให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่น่าสนใจจากชุมชนอื่นๆในโครงการเดียวกันมีผู้รู้จักมากยิ่งขึ้น
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชนท่าคา และ ชุมชนใกล้เคียงมีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอยู่ก่อนแล้ว แต่การสนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวเชิงเรื่องราวทำให้วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาได้เผยแพร่สู่คนทั่วไปเพื่อจะได้สืบสานกันต่อไป ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวจะได้ทราบประวัติ ความเป็นมา และ เรื่องราวเพิ่มมากขึ้นทำให้มองเห็นคุณค่าของสถานที่นั้นๆได้ดีขึ้น

10. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยว	2	5	✓		3
2	เส้นทางการการท่องเที่ยว	1	3	✓		67
3	การเชื่อมโยงของชุมชน	3	6	✓		33
4	ผู้รับประโยชน์	1	5	✓		60
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	1	11	✓		90

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "กลุ่มองค์กรชุมชน" ต่อการทำงานของนักศึกษา (ระนุชชีอ-สกุล
ตำแหน่งกลุ่มชุมชน)



1. คุณทรงยศ แสงตะวัน (ประธานคณะผู้บริหารชุมชนบ้านบางพลับ)

เป็นสิ่งที่ดีที่นักศึกษาได้เข้ามาพร้อมกับชุมชนนักศึกษาที่มีความรู้ชุมชนมีประสบการณ์ก็สามารถทำให้ได้แลกเปลี่ยนความรู้จึงทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้นและถ้าชุมชนเกิดความเข้มแข็งอยู่ดีมีความสุขก็จะทำให้ชุมชนมั่นคง สิ่งที่ผมคาดหวังคืออยากให้เด็กรุ่นหลังสำนึกรักบ้านเกิด รักชุมชน ภูมิใจในบ้านเกิดของตนเอง



2. คุณสุชล สุขเกษม (ประธานคณะผู้บริหารชุมชนบ้านสารภี)

เป็นโครงการที่ดีที่มีการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยประชาสัมพันธ์สมัยก่อน การประชาสัมพันธ์ยากมาก ต้องมีการลงทุนจ้างสื่อ ทิว วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ต่าง ๆ แต่ตอนมี social media ที่รวดเร็วกว่านั้นก็เลยเป็นโจทย์ที่เป็นโครงการที่ดีทำให้ลงรับนักศึกษาเข้ามาทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักต่อบุคคลภายนอกและต่อชุมชนอื่น ๆ ที่เขาเข้ามาและจะได้นำความรู้ตรงนี้ไปใช้ในพื้นที่ที่เขาอยู่ ความคาดหวังของชุมชนคืออยากให้ นำโครงการนี้ไปขยายผลสู่ชุมชนอื่นต่อไป



3. คุณฐานิดา สีเหลือง (ประธานคณะผู้บริหารตลาดน้ำท่าคา)

เป็นสิ่งที่ดีที่นักศึกษาได้มาทำเส้นทางท่องเที่ยวเพราะนักศึกษาเป็นคนรุ่นใหม่ ความคิดก็ต้องเป็นคนรุ่นใหม่ ชุมชนมีความคาดหวังว่าถ้ามีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่นี่ เยอะก็จะทำให้มีคนรู้จักตลาดน้ำท่าคามากขึ้น จากที่เป็นตลาดที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักอยาก ให้กลายเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน (ระบุ ชื่อ-สกุล ของนักศึกษา)



1. นางสาววาริณี บุญต่อ

ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่จัดโครงการนี้ทำให้พวกเราได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมและได้เข้าถึงชุมชนทำให้ทราบว่าชุมชนต้องการอะไรเพื่อได้เข้าไปทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้นกลายเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวและทำให้คนในชุมชนมีรายได้



2. นางสาวสุภาพร สุยะใหญ่

ขอขอบคุณคณะอาจารย์ทุกท่านที่เกี่ยวข้องในการทำโครงการครั้งนี้และทำให้โครงการประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน (ระบุน ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง ของอาจารย์ที่ปรึกษา)



อาจารย์ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา (อาจารย์ที่ปรึกษา)

เป็นโครงการที่ดีมากเพราะสามารถให้นักศึกษาได้มีโอกาสการเรียนรู้ทักษะในเรื่องของการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวทางชุมชนและได้ฝึกการทำงานเป็นทีมได้เรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม ถือว่าเป็นโครงการที่ดีมากอยากจะมีแบบนี้อีกในปีต่อ ๆ ไป ขอขอบคุณทางธนาคารออมสินและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มอบโอกาสนี้ให้แก่นักศึกษา

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา (ระบุน ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน)

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	การสื่อสาร	ในช่วงแรกมีปัญหาในการสื่อสารเนื่องจากเวลาของสมาชิกไม่ตรงกันทำให้สมาชิกบางส่วนไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและแผนการทำงาน	มีการประชุมเพิ่มเติมและชี้แจงรายละเอียดแก่สมาชิก โดยมีการทำข้อตกลงในการปรึกษาและระดมความคิดเพื่อเข้าใจตรงกันทุกคน
2	ความตระหนักถึงหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	สมาชิกบางส่วนขาดความตระหนักถึงหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและไม่มีแรงกระตุ้นในการทำงาน	มีการแจกแจงงานและประชุมเพื่อเข้าใจตรงกัน กระตุ้นและส่งเสริมกำลังใจภายในกลุ่มสมาชิกเพื่อความก้าวหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	อาจารย์ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	วิทยาลัยนานาชาติ	061-752-6668	Siripen.yi@ssru.ac.th rain071_@hotmail.com
2	อาจารย์ญานิกา ชื่นตะโก	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	วิทยาลัยนานาชาติ	092-745-5979	yanika.ch@ssru.ac.th

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษายุวพัฒนรักษ์เทียว ประกอบด้วย

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์	Email	ตำแหน่ง ในทีม นักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
1	5812345 2004	นางสาวสปีนงา ปิยะ กาญจน์	ปิ่น	วิทยาลัย นานาชาติ	099- 849- 3472	pan.sapannga@gmail.com	ประธาน	จัดแบ่งงานม นำเสนอ ความคิด, เรียกระดม ความคิด, ติดตามการทำงาน , จัดทำโปรแกรมตัวอย่าง และตรวจสอบข้อมูล
2	5812345 2025	นางสาวอินทิรา โพธิ์ ปลัด	อิงค์	วิทยาลัย นานาชาติ	082- 787- 4318	ink-242@hotmail.com	รอง ประธาน	ช่วยเหลือในการจัดแบ่ง งานม นำเสนอความคิด, เรียกระดมความคิด, ติดตาม การทำงาน, จัดทำโปรแกรม ตัวอย่างและตรวจสอบข้อมูล
3	5812345 2008	นางสาววาริณี บุญ ต้อ	ปุ๊กกี้	วิทยาลัย นานาชาติ	080- 511- 7447	warinee319@gmail.com	เลขานุการ	จัดบันทึกข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลสถานที่รวมถึง ข้อเสนอแนะต่างๆในการ ประชุมและลงพื้นที่รวมถึง ประสานงาน

4	5812345 2013	นางสาวลลิสสา จิร นันท์กาญจน์	ฟาง	วิทยาลัย ย นานาชาติ	094- 704- 2984	fafang.san@gmail.com	ฝ่าย เทคโนโลยี และ สารสนเทศ	ออกแบบการนำเสนอ, การ จัดทำสื่อวิดีโอ, การ ออกแบบแผ่นพับ
5	5812345 2001	นางสาวสุวี จันทร์ลิต	ไข่มุก	วิทยาลัย ย นานาชาติ	094- 493- 7024	suawree_2540@hotmail.com	ฝ่าย นำเสนอ และ ประชาสัมพันธ์	จัดเตรียมข้อมูลในการ นำเสนอ, เป็นตัวแทนในการ กล่าวแนะนำตัวและชี้แจง ข้อมูล
6	5812345 2019	นางสาวเกตุแก้ว เมฆ ปั้น	แจ่ม	วิทยาลัย ย นานาชาติ	092- 249- 1519	beebler2539@gmail.com	ฝ่าย ออกแบบ และพัฒนา แผนที่	วาดภาพ ลงสีและออกแบบ แผนที่สำหรับการจัดทำ โครงการ
7	5812345 2017	นางสาวจินดาวดี ชนาภาพร	หญิง	วิทยาลัย ย นานาชาติ	091- 756- 5500	jindavadee@hotmail.com	เหรียญ	ดูแลและจัดบันทึกค่าใช้จ่าย ระหว่างโครงการรวมถึง ใบสำคัญรับเงินต่างๆ
8	6012345 2026	นางสาวดวงฤทัย วรรณเจริญบุญ	เกรซ	วิทยาลัย ย นานาชาติ	065- 504- 6546	duangruetaiw@gmail.com	ฝ่าย สนับสนุน	ช่วยเหลือในการแปลภาษา เป็นภาษาอังกฤษ

9	6012345 2028	นางสาวอรณัชชา สุข	อยู่ ยีนส์	วิทยาลัย ย นานาชาติ าติ	092- 530- 1191	onnatcha2@gmail.com	ฝ่าย สนับสนุน	ช่วยเหลือในการลงข้อมูล บางส่วนและงานนำเสนอ
10	6012345 2012	นางสาวสุภาพร ยะใหญ่	สุ ตัดต่อ	วิทยาลัย ย นานาชาติ าติ	061- 303- 5352	ss.supaporn2828@gmail.com	ฝ่าย นำเสนอ และ ประชาสัมพันธ์	จัดเตรียมข้อมูลในการ นำเสนอ, เป็นตัวแทนในการ กล่าวแนะนำตัวและชี้แจง ข้อมูล
11	6012345 2002	นางสาวสุธินีรัตน์ ตรีภาพ	อิง	วิทยาลัย ย นานาชาติ าติ	063- 453- 5592	sutineerut256@hotmail.com	ฝ่าย ออกแบบ และพัฒนา แผนที่	วาดภาพ ลงสีและออกแบบ แผนที่สำหรับการจัดทำ โครงการ

15. ภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยภาพประกอบด้วย

(1) ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



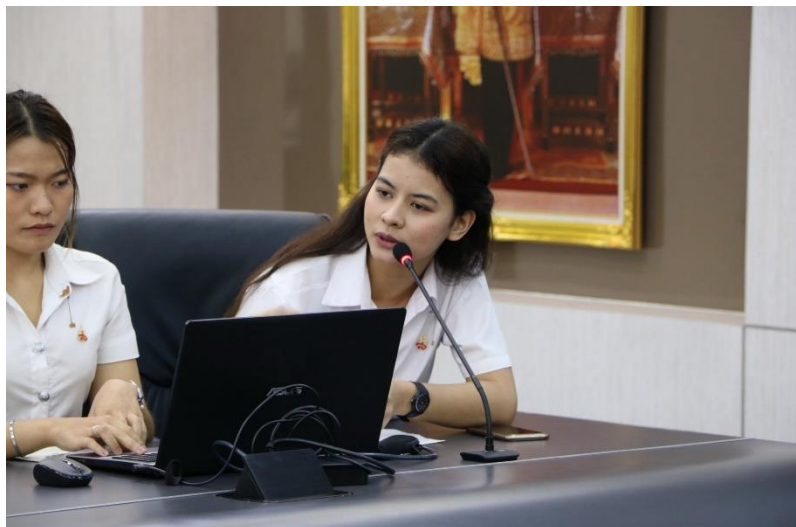
(3 เดือนมีนาคม 2561

นักศึกษากำลังนำเสนอโครงการย่อย ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)



(วันที่ 3 เดือนมีนาคม 2561

นักศึกษากำลังนำเสนอโครงการย่อย ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)



(วันที่ 3 เดือนมีนาคม 2561

นักศึกษากำลังนำเสนอโครงการย่อย ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)



(3 เดือนมีนาคม 2561

นักศึกษากำลังนำเสนอโครงการย่อย ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)



(3 เดือนมีนาคม 2561

คณะอาจารย์และนักศึกษาร่วมถ่ายภาพรวมกันหลังการนำเสนอจบ)

(4)ภาพลงพื้นที่สำรวจความต้องการ



(วันที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2561

ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 1 ณ ตลาดน้ำท่าคาและสอบถามข้อมูลจากตัวแทนชุมชน)



(วันที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2561

ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 1 ณ บ้านบางพลับ)



(วันที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 1 ณ โรงเรียนคนทำนาเกลือ)



(วันที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 1 ณ ตลาดร่มหุบ แม่กลอง)



(วันที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 1 ณ บ้านสารภี)



(วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ ตลาดน้ำท่าคา)



(วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ ตลาดน้ำท่าคา)



วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ บ้านบางพลับ)



วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนคนทำนาเกลือ(



วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ ตลาดร่มหุบ แม่กลอง)

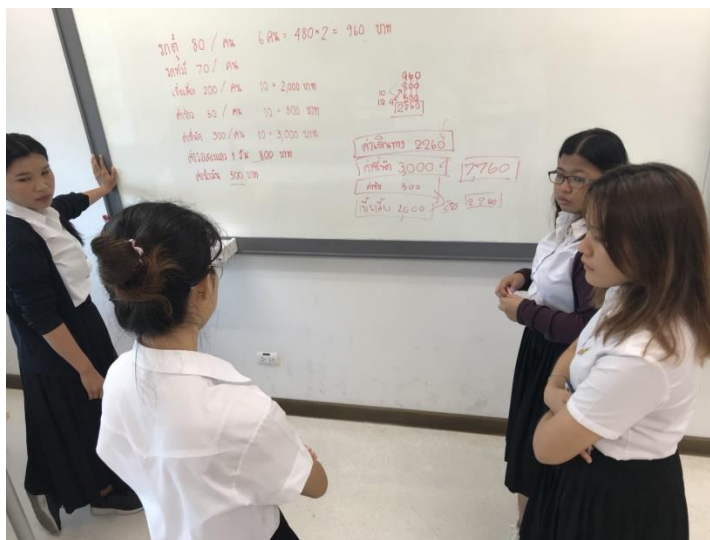


วันที่ 17 เดือนมีนาคม 2561
ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ครั้งที่ 2 ณ บ้านสารภี)

(5) ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



(ประชุมหารือรายละเอียดการทำโครงการ)



(ประชุมจัดแจงงบประมาณและการจัดการโครงการ)



(ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ)



(ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ)



(ประชุมและนำเสนอความก้าวหน้าโครงการ)



(เตรียมการนำเสนอโครงการก่อนวันเสนอจริง ในวันที่ 10 สิงหาคม 2561)

(6) การทำงานร่วมของหน่วยงานภาคี



(ประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์วิจัยท้องถิ่น)



(ประชุมหารือกับหน่วยงานภาคเอกชน ตลาดน้ำท่าคา)

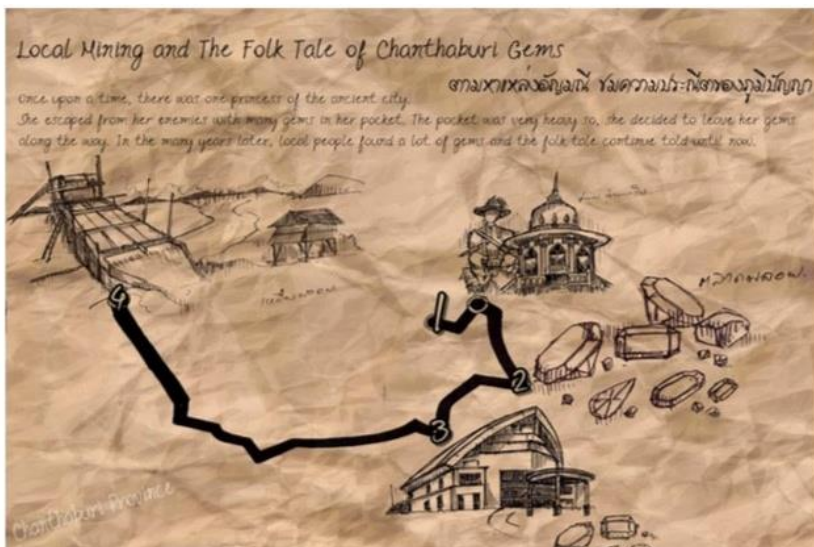


(ประชุมหารือกับหน่วยงานภาคเอกชน โรงเรียนคนทำนาเกลือ)

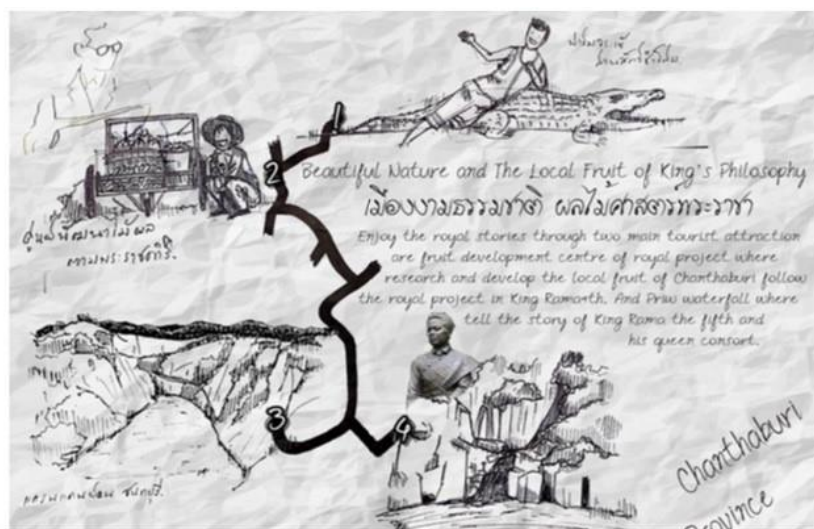


(ประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์วัฒนธรรม อำเภออัมพวา)

(7) ภาพถ่ายเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ก่อนและหลังอย่างละเอียด



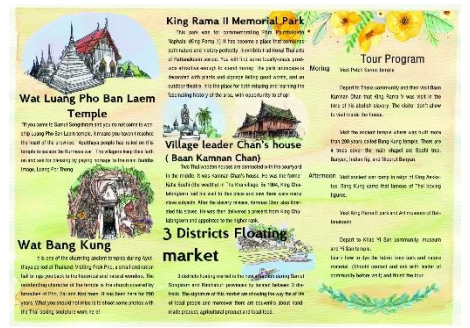
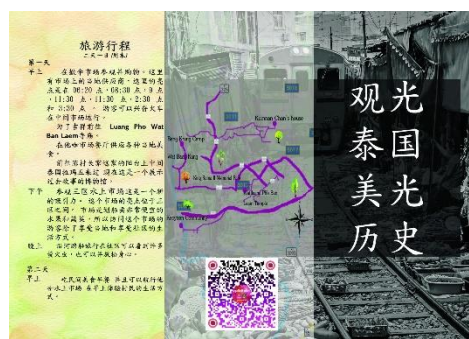
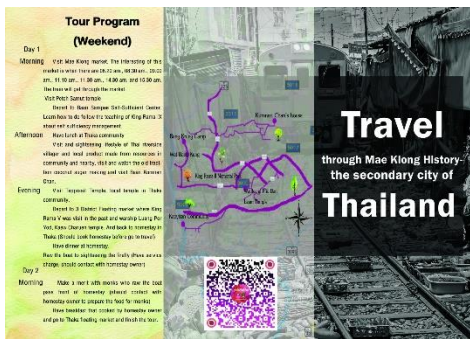
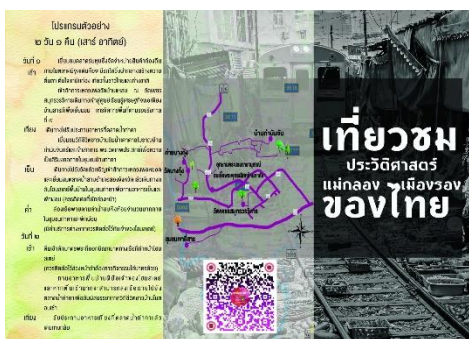
(Picture9: Poster to promote the routes3)



(ผลิตภัณฑ์ก่อนปรับปรุง)



(ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง)



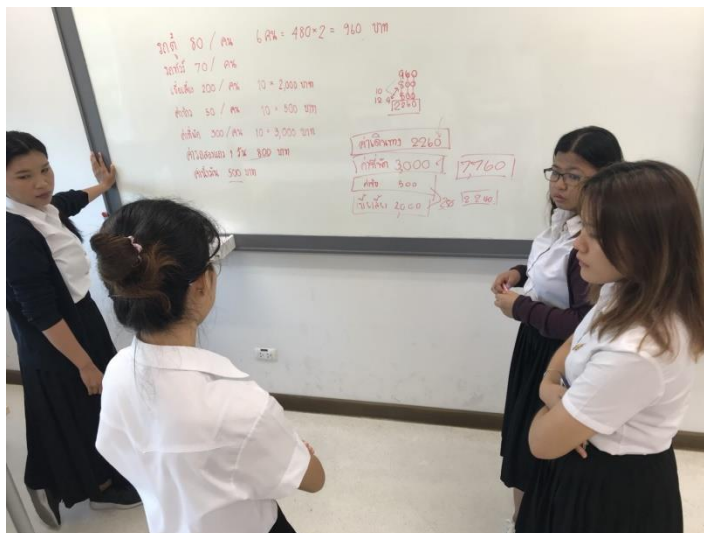
(ผลิตภัณฑ์หลังการปรับปรุง แผ่นพับ 3 ภาษา)

(8) ภาพการแนะนำการทำบัญชีรับ-จ่าย บัญชีกลุ่ม



(9) ภาพถ่ายสมุดบัญชีรับจ่ายที่มีการจดบันทึกเรียบร้อยแล้ว

(10) ภาพการประชุมกลุ่ม



(11)ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ตลาดน้ำท่าคา



ตลาดร่มหุบ แม่กลอง



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านสารภี

(12)ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



(13)ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ

(14)ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



(13) ภาพหมู่ ทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ฯลฯ



16. PPT ที่นำเสนอวันปิดโครงการ (เป็นเอกสารแนบ)

17. แผ่น VTR ประมวลผลการทำงานและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของการดำเนินงาน ความยาว
ประมาณ 5 นาที