



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการอมสินยุวพัฒนร์รักษ์ถิ่น
โครงการย่อย ชื่อ “การสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว
ภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม”
ชื่อกลุ่ม “ยุวพัฒนร์รักษ์เที่ยว”
(สนับสนุนงบประมาณโดยธนาคารอมสิน)

วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2561

โดย

นางสาว ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา หัวหน้าโครงการ
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว/ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

รายงานผลการจัด โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นโครงการย่อย ชื่อ “การสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม” เป็นการรายงานผลการบูรณาการโครงการกับการวิจัย ซึ่งเป็นการวิจัยโดยนักศึกษา ในรายวิชา ITM 3305 Research and Seminar in Tourism ผู้ร่วมโครงการ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รหัส 58) จำนวน 7 คน และชั้นปีที่ 2 (รหัส 60) จำนวน 4 คนสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่ง ได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และมีการตัดสินทีมชนะเลิศ และพิธีปิดโครงการ ในวันที่ 10 สิงหาคม 2561

รายงานผลฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

ศิริเพ็ญ เขียมจรรยา

นางสาวศิริเพ็ญ เขียมจรรยา

วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 รายละเอียดโครงการ	4
ส่วนที่ 2 ผลผลิตของโครงการ	11
ส่วนที่ 3 ประมวลภาพกิจกรรม	13
ส่วนที่ 4 ประเมินผลการบูรณาการโครงการกับการวิจัย	14

ส่วนที่ 1 โครงการ



“โครงการย่อย” ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น

1. **ชื่อโครงการ:** การสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม
2. **หลักการและเหตุผล และประเด็นปัญหาของกลุ่มชุมชน**

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ผู้คนยังมีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ยังคงความดั้งเดิม ตามริมน้ำแม่กลอง ทำให้จังหวัดสมุทรสงคราม มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม และมีความเป็นธรรมชาติ ไปท่องเที่ยวยังจังหวัดดังกล่าว อีกทั้งด้วยนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง หรือ จังหวัดรอง 55 จังหวัด เป็นนโยบายที่รัฐบาล โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้แก่จังหวัดที่ไม่ใช่เมืองหลักในการท่องเที่ยวให้มากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระจายตัวนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง และกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น จังหวัดสมุทรสงครามเป็นหนึ่งในจังหวัดหรือเมืองรอง 55 เมือง ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้การส่งเสริมการท่องเที่ยว ปัจจุบัน สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ตลาดน้ำอัมพวา เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลอนุรักษ์ชมเชย (UNESCO Asia Pacific Honorable Mention Award for Cultural Heritage Conservation) ขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) เพื่อยกย่องการ บูรณปฏิสังขรณ์ ชุมชนอัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามจากการประกวดรางวัลเพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาค เอเชียและแปซิฟิกแห่งองค์การยูเนสโกประจำปี 2551 นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรสงคราม ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง และมีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์บางอย่างอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก โดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนภายในตัวตำบลต่าง ๆ ที่มีการรวมกลุ่มเพื่อนำภูมิปัญญา และทรัพยากรในพื้นที่มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ทำให้จังหวัดสมุทรสงคราม มีความน่าสนใจที่จะเป็นจังหวัดในการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การท่องเที่ยว

การเพิ่มมูลค่า จากทรัพยากร และผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตในชุมชนนั้น เป็นแนวคิดหนึ่งในการสร้างความน่าสนใจของ ผลิตภัณฑ์ และไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังสร้างคุณค่าเชิงสังคมและวัฒนธรรม ชุมชนอีกด้วย ดังนั้น การนำแนวคิดด้านการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นทั้ง ทัศนกรรมและอาหาร เพื่อสร้างคุณค่า ผ่าน การเล่าเรื่องและการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยว เป็นอีกหนี่ง แนวทางในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสร้างความร่วมมือ เพื่อสร้างกลุ่มในชุมชนในอนาคต ทั้งนี้ การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนกับการท่องเที่ยว มีกระบวนการประกอบไปด้วย การศึกษาข้อมูลและ

กำหนดคุณค่าของ ทรัพยากรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ และคุณค่าทาง การท่องเที่ยว การ วิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อ จัดทำแนวทางสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยว ผ่านการสื่อความหมายหรือการเล่าเรื่อง และ การ กำหนดวิธีการสร้างกระแสเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จากประเด็นที่กล่าวมานี้ จึงได้มาซึ่งแนวคิดในการจัดทำ “โครงการสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม ” โดยโครงการ ได้กำหนดผลิตภัณฑ์และพื้นที่ในการดำเนินโครงการ ได้แก่

- โรงเรียนคนนาเกลืออำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงครามและผลิตภัณฑ์จากเกลือและวิธีการทำนาเกลือ
- กลุ่มชุมชนบ้านคลองศาลา ตำบลท่าคา อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสมุทรสงคราม และผลิตภัณฑ์ เทียนหอม ออร์แกนิกจากไขนํ้ามันมะพร้าว
- กลุ่มสตรี ตำบล บางช้าง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสมุทรสงคราม และผลิตภัณฑ์นํ้าพริกเผาและแกง เขียวหวาน

กลุ่มชุมชนที่กล่าวมาข้างต้น มีผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ ทำให้ เป็นกลุ่มชุมชน ที่มี ศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น ทางคณะอาจารย์และนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้เล็งเห็นความสำคัญ คุณค่า และ เอกลักษณ์ของชุมชน และแต่ละกลุ่ม ชุมชนมีภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมา สรรสร้างเรื่องราวเพื่อพัฒนา แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว เขิง สุขภาพ พร้อมกับการเรียนรู้อัตลักษณ์และภูมิปัญญาของจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการ พัฒนาการท่องเที่ยวในเมือง / จังหวัดรอง ให้เป็นที่รู้จักและสร้างมูลค่าทางการท่องเที่ยว ของประเทศไทย ใน อนาคต

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1 เพื่อรวบรวมเรื่องราวและภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มชุมชนเป้าหมาย
- 3.2 เพื่อออกแบบร่างแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกลุ่มชุมชนเป้าหมาย
- 3.3 เพื่อเรียนรู้การทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และธนาคารออมสิน

4. ข้อมูลกลุ่มชุมชน และข้อมูลผลิตภัณฑ์/ บริการ

- 4.1 โรงเรียนคนนาเกลือ99/1 หมู่ 7 ถนนธนบุรี - ปากท่อ ตำบลบางแก้ว อำเภอมือง จังหวัด สมุทรสงครามและผลิตภัณฑ์จากเกลือและวิธีการทำนาเกลือ
- 4.2 ชุมชนบ้านคลองศาลา หมู่ 2 ตำบลท่าคา อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสมุทรสงคราม (กลุ่มสตรีแม่บ้านและ ผู้สูงอายุบ้านบ้านคลองศาลา หมู่ 2 ตำบลท่าคา อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสมุทรสงคราม)และผลิตภัณฑ์ เทียนหอมออร์แกนิกจากไขนํ้ามันมะพร้าว
- 4.3 กลุ่มสตรี ตำบลบางช้าง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสมุทรสงครามและผลิตภัณฑ์นํ้าพริกเผาและแกง เขียวหวาน

5. แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา 11 เดือน เริ่ม มกราคม 2561- พฤศจิกายน 2561

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561											
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1	สำรวจกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	→											
2	นักศึกษาลงพื้นที่นำเสนอโครงการย่อต่ออาจารย์และธนาคารออมสิน		→	→									
3	นักศึกษาเริ่มดำเนินโครงการ				→	→	→	→					
4	นักศึกษาลงพื้นที่และนำเสนอ VDO และ Power point ต่ออาจารย์และธนาคารออมสิน								→	→			
5	นักศึกษาจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และส่งมอบงานกิจกรรม										→	→	
6	ธนาคารออมสินลงพื้นที่ติดตามประเมินผลความยั่งยืน												→

6. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างสถาบันการศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชน และหน่วยงานภาคีในพื้นที่

6.1 นักศึกษาดำเนินการสำรวจและรวบรวมภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์และกลุ่มชุมชนเป้าหมาย

6.2 อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านกระบวนการดำเนินงานให้แก่นักศึกษาโดยเชิญกลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมายมาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาร่วมด้วย

6.3 นักศึกษาดำเนินการสร้างเรื่องเล่าภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มชุมชนเป้าหมาย จากข้อมูลและความรู้ที่ได้รับจากสมาชิกในกลุ่มชุมชนดังกล่าว และออกแบบร่างแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกลุ่มชุมชนเป้าหมาย

7. รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

7.1 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการทำงานของนักศึกษา	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าเดินทาง(1,000 บาท/ครั้ง * 6 ครั้ง)	6,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/วัน * 6 ครั้ง * 11 คน)	6,600 บาท
- ค่าอาหารเย็น (100 บาท/วัน * 6 ครั้ง * 11 คน)	6,600 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (200 บาท/วัน * 6 วัน * 11 คน)	13,200 บาท
- ค่าเบี้ยประกันการเดินทาง (50 บาท/ครั้ง * 6 ครั้ง * 11 คน)	3,300 บาท
7.2 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน	
- ค่าจัดทำแผ่นพับ(สี) เรื่องเล่าภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนเป้าหมาย(170 บาท x 100 ชุด)	17,000บาท
- ค่าจ้างร่างแบบแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกลุ่มชุมชนเป้าหมาย	2,300 บาท
รวม	55,000 (ห้าหมื่นห้าพันบาท)

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

8.1 เชิงปริมาณ

- มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวตามชุมชนเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น
- แผ่นพับเรื่องเล่าภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนเป้าหมาย
- แบบร่างแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกลุ่มชุมชนเป้าหมาย

8.2 เชิงคุณภาพ

- **ด้านเศรษฐกิจ:** เกิดการสร้างรายได้ในชุมชนจากการท่องเที่ยว
- **ด้านสังคมและชุมชน :** เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการต่อยอดการนำภูมิปัญญาที่ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในการเผยแพร่ต่อกันนักท่องเที่ยวที่มาเยือน
- **ด้านความยั่งยืน :** เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างเหมาะสมชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาของตนเองและความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

9. แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

- 9.1 ประเมินความร่วมมือกันของสมาชิกในกลุ่มชุมชนเป้าหมาย ในการให้ความรู้และข้อมูล
- 9.2 ประเมินความพึงพอใจ และความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษา จากการดำเนินกิจกรรมโครงการ

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

10.1 สถาบันการศึกษา:

- มีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ตรงกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายไปสู่กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่นในอนาคต
- สามารถนำองค์ความรู้และกระบวนการไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

10.2 นักศึกษา:

- ได้ประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชน และภายในกลุ่มนักศึกษา
- การได้ฝึกทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในการทำงาน เช่น การทำงานเป็นทีม การติดต่อประสานงาน การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์

10.3 กลุ่มองค์กรชุมชน:

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีเรื่องราวที่น่าสนใจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
- มีแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตัวอย่าง

10.4 ธนาคารออมสิน:

- มีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษาและชุมชนท้องถิ่น
- มีบทบาทในการเป็นที่พึ่งแก่ชุมชนท้องถิ่นในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น ในด้านการให้เงินทุนสนับสนุนการทำธุรกิจแก่ท้องถิ่น

11. หน่วยงานภาคีที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงาน:

- 11.1 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 11.2 โรงเรียนคนนาเกลือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- 11.3 ชุมชนบ้านคลองศาลา หมู่ 2 ตำบลท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- 11.4 กลุ่มสตรี ตำบลบางช้าง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

12. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ:

12.1 อาจารย์ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา สาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / เบอร์โทรศัพท์ 061-7526668 /

Email:siripen.yi@ssru.ac.th/rain071_@hotmail.com

12.2 อาจารย์ยุานิกา ชื่นตะโกสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา /เบอร์โทรศัพท์092-745-5979 /

E-mail: yanika.ch@ssru.ac.th

13. ทีมงานนักศึกษา

13.1 นางสาวสปันงา ปิยะกาญจน์สาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 099-8493472 /

Email: pan.sapannga@gmail.com

13.2 นางสาวสุวรี จันทร์ลิตสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 094-4937024 /

Email: suawree_2540@hotmail.com

13.3 นางสาวลลิสสาจิรนนท์กานัญจน์สาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 094-7042984 /

Email: fafang.san@gmail.com

13.4 นางสาววาริณี บุญต่อสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 080-511-7447 /

Email: warinee319@gmail.com

13.5 นางสาวอินทิรา โพธิ์ปลัดสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 082-787-4318 /

Email: ink-242@hotmail.com

13.6 นางสาวเกตุแก้ว เมฆปั้นสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 092-249-1519 /

Email: beeber2539@gmail.com

13.7 นางสาวจินดาวดี ชนาภาพรสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 091-756-5500 /

Email: jindavadee@hotmail.com

13.8 นางสาว ดวงฤทัย วรรณเจริญบุญญาสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 065-504-6546 /

Email: Duangruetaiw@gmail.com

13.9 นางสาวอรณัชชา อยู่สุขสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 092-5301191 /

Email: onnatcha2@gmail.com

13.10 นางสาวสุภาพร สุขะใหญ่สาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 061-3035352 /

Email: ss.supaporn2828@gmail.com

13.11 นางสาวสุธินีรัตน์ ตรีภพสาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ / 063-4535592 /

Email: Sutineerut256@hotmail.com

ส่วนที่ 2 ผลผลิตของโครงการ

ผลผลิตของโครงการย่อย “ยุวพัฒนรักเที่ยว” ภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรักถิ่น ประกอบไปด้วย

- (1) แผนที่ที่แสดงเส้นทางและสถานที่สำคัญในท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมาย ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่น เฉพาะตัว และช่องทางการติดต่อ ผ่าน QR Code



- (2) แผ่นพับจำนวน 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ที่นำเสนอเรื่องเล่าของแต่ละสถานที่ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และโปรแกรมท่องเที่ยวตัวอย่าง และ QR Code








Tour Program (Weekend)

Morning Visit Salt Education Center, enjoy activities such as Thai ice-cream cooked learning and salted eggs cooked learning. (Should contact with leader of community before visit)

Depart to Thaka floating market, local floating market that show lifestyle of Thai riverside villager and local product made from resources in community and nearby. An example are organic shampoo made from herbs, flower zucchini soap, and Thai chili sauces.

Afternoon Have lunch at Thaka community

Depart to Tepprasit temple, local temple in Thaka community.

Depart to 3 District Floating market where King Rama V was visit in the past and warship Luang Por Yod, Kaew Charoen temple.

Visit Thai Dessert museum in Aumphava district.

Salt Farm
The locals know this salt farm as the Naklua or salt farming learning centre. Tourists will see the way of making salt as the local way of living and earning. There are many types of salt used not only as ingredients in cooking but also in producing beauty products such as spa salt scrub, facial mask, toothpaste and many others more. A variety of activities using salt is offered for visitors to learn such as making salted eggs, ice cream and others, awaiting you to experience.

Tha Kha Community
Tha kha community is the interesting attraction for culture and lifestyle of local people. The visitors who come here will get a new experience by cruising around canal of community for visit the old floating market that more than 100 years and see the way of life of local people.

Thai Dessert Museum
Thai Dessert Museum showcases the most realistic artificial designs of Thai desserts. Tourists can enjoy seeing sweets like pumpkin in syrup, Kanom Goh, Alua and DokJok lined on the kiosks. Thai Dessert Museum presents the history of Thai desserts to tourists to learn as well. Who loves or would like to fall in love with Thai desserts. Do not miss the Thai Dessert Museum!

Baan Yi San Community
Baan Yi San is the small community that surrounded by the nature and close to mountain. The way of life of local people is related to culture, traditional and geography for example fishing and make woods fuel more than 60 years all of these are the unique specialties of the community.






Tour Program (Weekend)

早上 访问盐农场学习中心, 这里有很多活动 例如 制作咸蛋, 制作冰淇淋, 村民等等。(出发前应该联系)

前往他咖市场体验生活方式。当地产品和食物 在他咖社区参观古老的民间炉。触摸生活方式和智慧。当地人通过古老的炖肉。(出发前应该联系)

上午 在他咖市场餐厅供应各种当地美食。

下午 为了吉祥前往 Wat Thep Prasit 寺庙。

参观浮动市场。以前这市场拉玛五世国王统治后的一条路线参观了泰国甜点博物馆, 该博物馆在泰国的房子展示泰式甜点。模拟器就像一个真正的提升, 该博物馆在泰国的房子展示泰式甜点。

盐农场
村民叫盐农场人学校, 如果去这里你可以看见做盐的方法, 也可以知道盐的益处和好处。这里的盐有很多种类可以做很多种的制品, 还有游客可以学做咸蛋和冰淇淋的方法。

他咖社区
这是一个沿着运河传统的泰国生活方式, 文化和利用当地的智慧的社区。这里的市场是水上市场也可以说这里是月相的水上市场, 这已经存在了100多年。游客可以坐船吃泰国的甜点和美食, 也可以去学做椰子糖。

甜点博物馆
甜点博物馆里面有模拟器泰国甜点的展览展示。有蛋黄花, 蛋黄球, 蛋黄丝的等等

一三村民
村民有一种地理上相通的生活方式。它还保留了社区的传统文化, 如佛教斋期间聆听佛法和在寺庙的传统。他们也保持过去的生活, 如用树皮和天然材料染色。以当地形式烹制甜味和咸味的食物

(3) วิดีโอ นำเสนอ กระบวนการทำงาน และ เสียงสะท้อน ของ ชุมชน

ส่วนที่ 3
ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น
โครงการย่อย ชื่อ “การสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม”



ส่วนที่ 4

ประเมินผลการบูรณาการโครงการกับการวิจัย

โครงการอมสินยุวพัฒนร์ักษ์ถิ่น

โครงการย่อย ชื่อ “การสร้างเรื่องเล่าและพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

- 1.1 ชื่อ น.ส. ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา
- 1.2 ตำแหน่ง อาจารย์ สาขาการจัดการท่องเที่ยว
- 1.3 สังกัดหน่วยงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ

2.1 วัน เวลา และสถานที่ดำเนินโครงการ

- ปีการศึกษา 2560/ ปีงบประมาณ 2561
- วันปิดโครงการ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561
- สถานที่เตรียมงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- สถานที่ดำเนินโครงการ: ชุมชนท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม

2.2 ผู้เข้าร่วมโครงการ

- | | | |
|--|-------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร/ อาจารย์ / เจ้าหน้าที่ | จำนวน | 2 คน |
| <input checked="" type="checkbox"/> นักศึกษา (สาขาการจัดการท่องเที่ยว) | จำนวน | 11 คน |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ | | |
| - ชุมชน | จำนวน | 1 ชุมชน |
| - ธนาคารอมสิน | จำนวน | 1 หน่วยงาน |

2.3 ผลการบูรณาการโครงการกับการวิจัย

โครงการอมสินยุวพัฒนร์ักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ธนาคารอมสิน กลุ่มองค์กรชุมชน ได้แก่ชุมชนท่าคา อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และหน่วยงานภาคีในพื้นที่ โดยชื่อโครงการ ได้แก่ โครงการการสร้างเรื่องเล่า และพัฒนาแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมเรื่องราวและภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ และเพื่อออกแบบร่างแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกลุ่มชุมชน เป้าหมาย มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการให้นักศึกษาใช้ความรู้ ความสามารถ ทักษะต่าง ๆ

ในศาสตร์ที่ได้เรียนมา ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นรูปธรรม มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการจำนวน 2 คน ได้แก่ อาจารย์ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา และอาจารย์ยุานิกา ชื่นตะโก มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 11 คน

จากการดำเนินการ โครงการนี้ นักศึกษาได้เล็งเห็นว่า การสร้างเรื่องเล่า และพัฒนาแผนที่ เส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นการสร้างอัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยตั้งชื่อกลุ่มว่า ยุวพัฒนารักษ์เที่ยว นักศึกษาเองได้ลงพื้นที่ พูดคุยกับชุมชนและองค์กรต่างๆ เพื่อขอแนวคิดสนับสนุนการทำโครงการนี้ให้สำเร็จลุล่วง นอกจากนี้ นักศึกษาได้รับรู้ว่าจังหวัดสมุทรสงครามยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกหลายแห่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นที่น่าสนใจ โดยนักศึกษาได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นซึ่งอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ทั้งนี้ นักศึกษาได้นำความรู้ในชั้นเรียนมาต่อยอดการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้สำหรับชุมชน ที่คงอัตลักษณ์ของชุมชนนั้นไว้ เพราะฉะนั้นโครงการนี้สร้างการทำงานแบบทีมเพราะนักศึกษาแต่ละคน ลงพื้นที่ พร้อมกัน ได้รับความคิดเห็นเหมือนกัน ประชุมกลุ่ม อภิปรายเพื่อหาข้อสรุป ก่อนที่จะรับผิดชอบ งานที่ตนได้รับมอบหมายให้สำเร็จภายในวันเวลาที่กำหนด การปรับปรุงหรือแก้ไขงานที่อาจารย์ที่ ปรึกษาติชมหรือให้ข้อเสนอแนะ หรือจากความคิดเห็นของเพื่อนสมาชิกในทีม ทำให้นักศึกษาเรียนรู้ที่จะ เปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เพื่อลดอคติ หรือการพัฒนาความสามารถในการอธิบายและ อภิปรายข้อโต้แย้งในตัวเองขึ้นงานนั้นๆ เพื่อให้งานออกมาดีที่สุด โดยไม่มีความขัดแย้งกัน นอกจากนี้การ นำเสนอโครงการยังเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาในด้านการเตรียมพร้อมด้านข้อมูล และได้นำ กระบวนการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการ การพัฒนาความสามารถในการตอบคำถามจาก กรรมการภายนอก เพื่อให้การนำเสนอออกมาที่ดีที่สุดและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการอีกด้วย

นักศึกษาในโครงการดังกล่าวที่เรียนรายวิชา Research and Seminar in Tourism หรือ รายวิชาการทำวิจัยในด้านการท่องเที่ยว ได้บูรณาการกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในโครงการนี้ด้วยนั้น ได้ให้นักศึกษาร่วมกันคิดและตั้งคำถาม งานวิจัยในบริบทของพื้นที่ที่อยู่ในโครงการนี้ และเขียนออกมาเป็นโครงร่างวิจัยที่มีหัวข้อวิจัย ความ เป็นมา วัตถุประสงค์งานวิจัย และความคาดหวังหรือสิ่งที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อดำเนินการโดยใช้ กระบวนการวิจัยจนสำเร็จ และผลิตออกมาเป็นบทความวิจัยของนักศึกษา และนำเสนอในงานการ ประชุม The 1st SSRUIC Mini Conference on Academic Multidisciplinary Research 2018 ซึ่ง เป็นการประชุมที่จัดโดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้ นำเสนองานวิจัยของตนเองและมีการประเมินการนำเสนอและบทความวิจัยของนักศึกษาโดยใช้แบบ ประเมิน

ผลการบูรณาการโครงการนี้กับการวิจัย พบว่า นักศึกษามีแนวทางในการตั้งคำถามการวิจัย ผ่าน ปัญหาที่พบด้วยตนเอง จากการลงพื้นที่ ก่อนการพัฒนาโครงร่างงานวิจัย และสามารถพัฒนา วัตถุประสงค์ และเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลได้อย่างเหมาะสม นักศึกษาที่เป็นสมาชิกของกลุ่ม และเรียน

วิชาการวิจัยด้านการท่องเที่ยว จะต้องนำข้อมูลที่ตนเองศึกษาค้นคว้า รวบรวมมาได้ จากการลงพื้นที่
เป้าหมาย (ซึ่งเป็นพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ จังหวัดสมุทรสงคราม) มาแลกเปลี่ยนร่วมกัน เพื่อนำไปสู่
กระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จนพัฒนาออกมาเป็นผลผลิตของโครงการ ออมสินยุวพัฒน์
รักษ์ถิ่น และผลผลิตที่เป็นรูปเล่มงานวิจัยและบทความวิจัยของนักศึกษาเอง ดังนั้น การบูรณาการ
โครงการนี้กับกระบวนการวิจัย นักศึกษาจึงได้รับการพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์
ข้อมูลจากการเก็บข้อมูลตามแหล่งต่าง ๆ ทั้งในเอกสาร คำบอกเล่าและการสัมภาษณ์ชุมชน และจาก
การใช้แบบสอบถาม และได้นำมาสังเคราะห์เพื่อใช้เป็นข้อมูลต่อไป

อาจารย์ ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา