

## แบบฟอร์มขอสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

1. **ชื่อโครงการ** :การพัฒนาฐานกิจกรรมสู่การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน ณ ชุมชนท่าคา อำเภอ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

2. **คณะทำงาน** :

- 2.1 ชื่ออาจารย์ ศิริเพ็ญนามสกุล เยี่ยมจรรยา (หัวหน้าโครงการ)  
เบอร์โทรศัพท์ 061-7526668/E-mail rain071\_@hotmail.com / siripen.yi@ssru.ac.th
- 2.2 ชื่ออาจารย์ ญาณิกา นามสกุล ชื่นตะโก (อาจารย์)
- 2.3 ชื่อ นางสาว คุลิกา นามสกุล หลิมแก้ว (มัคคุเทศก์ประจำบริษัท G Adventures)
- 2.4 ชื่อ นางสาว สุธินีรัตน์ นามสกุล ตรีภพ(นักศึกษา)
- 2.5 ชื่อ นางสาวสุภาพร นามสกุล สุขะใหญ่(นักศึกษา)
- 2.6 ชื่อ นาย นนทกร นามสกุล เทียนทอง(นักศึกษา)
- 2.7 ชื่อ นางสาว นงคราญ นามสกุล แสงคำ (นักศึกษา)
- 2.8 ชื่อ นาย ณัฐวัตร นามสกุล ศรีงาม (นักศึกษา)
- 2.9 ชื่อ นางสาว อนันตญา นามสกุล เกื้อนถ้ำแก้ว (นักศึกษา)
- 2.10 ชื่อ นางสาว มณีนรัตน์ นามสกุล ผลประโยชน์วัฒนา (นักศึกษา)
- 2.11 ชื่อ นางสาว จิรัชญา นามสกุล ศรีทุมสุข (นักศึกษา)
- 2.12 ชื่อ นาย ชญานนท์ นามสกุล ภาரசาร (นักศึกษา)
- 2.13 ชื่อ นางสาว ชลกานต์ นามสกุล สีเผือก (นักศึกษา)

3. **ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ** : ฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวและการสื่อความหมาย

4. **องค์ความรู้ที่จะพัฒนา** (ระบุเป็นข้อๆ)

ผลผลิตเดิม	ผลผลิตใหม่	องค์ความรู้/ศาสตร์ที่ใช้ในการพัฒนา ผลผลิตใหม่
1. เนื้อหาเรื่องเล่าของสถานที่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และเศรษฐกิจของชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม 2. แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว 3. ตัวอย่างโปรแกรมการท่องเที่ยว แยกตามแนวคิด (Theme) ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ	1. ต่อยอดฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว (workshop) จากภูมิปัญญาในท้องถิ่นและใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ชุมชนท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 2. มีรูปแบบ (form/ by product) ที่เป็นผลผลิตของการทำกิจกรรมตามฐานเพิ่มขึ้นจากเดิม 3. จัดทำป้ายสื่อความหมายในแต่ละฐาน	1. การจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว 2. การสื่อความหมายทรัพยากรการท่องเที่ยว

	4. เชื่อมโยงฐานกิจกรรมนำเสนอ ในรูปแบบโปรแกรมท่องเที่ยว	
--	---	--

5. ระยะเวลา (ไม่เกินเดือนมิถุนายน 2562)

ระหว่างเดือนตุลาคม 2561- มิถุนายน 2562

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ชุมชนได้ประโยชน์อะไร

- ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์ โดยใช้องค์ความรู้การจัดการท่องเที่ยว
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
- ชุมชนได้รูปแบบฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวมีรูปแบบ (form/ by product) ที่เป็นผลผลิตของการทำกิจกรรมตามฐาน เพิ่มขึ้นจากเดิมและป้ายสื่อความหมาย

6.2 มหาวิทยาลัย/อาจารย์/นักศึกษาได้ประโยชน์อะไร

- เครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชนท้องถิ่น
- องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการทำงานร่วมกับท้องถิ่น
- การนำองค์ความรู้ใหม่และกระบวนการไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน งานวิจัย และการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง